Article original

# Réflexions autour des dénonciations de lien à l'initiative de jeunes engagés dans la Marine nationale

C. FERRATY[(1)], C. ROUMIEUX[(2)], T. DEROFF[(3)], C. NIENAT[(4)], S. DESIRÉ[(5)], S. DURAND[(6)]

(1,2,3,4,5,6) Bureaux Courriers Régionaux Marine, Direction du Personnel Militaire de la Marine, Service de Psychologie de la Marine, Brest

**Auteur correspondant :** christelle.ferraty@intradef.gouv.fr

**Open access DOI**
10.17184/eac.7899

**Reçu**
le 6 décembre 2022

**Accepté**
le 20 juillet 2023

**Publié**
le 5 septembre 2023

**Conflit d'intérêt**
Les auteurs ne déclarent pas de conflit d'intérêt.

**Résumé :**
Certains jeunes marins, qui ont pourtant choisi de leur propre volonté, quelques mois auparavant, de s'engager dans l'institution militaire, dénoncent leur lien très précocement après leur incorporation. Ces sujets qui sont encore dans une phase du développement pouvant être nommée post-adolescence, se trouvent confrontés à la réalité d'un milieu qu'ils avaient souvent idéalisé. Aux prises avec des enjeux psychiques inconscients réactualisés à cette occasion, ils sont soumis à des contradictions entre leurs attentes et la réalité d'un métier qu'ils peuvent percevoir comme une entrave à leur épanouissement.

**Mots-clés :** Désillusion. Engagement. Idéal du Moi. Identité. Post-adolescence. Médecine d'armée.

**Abstract:**
THOUGHTS ON TERMINATION OF CONTRACT AT THE INITIATIVE OF YOUNG MILITARY RECRUITS IN THE NAVY
Some young sailors, who have chosen on their own free will to join the military institution a few months before, terminate their contracts soon after enlisting. These subjects who are still in a developmental phase which can be called post-adolescence, find themselves confronted with the reality of an environment they had often idealized. Struggling with unconscious psychic issues updated on this occasion, they are subject to contradictions between their expectations and the reality of a job that they can perceive as a hindrance to their development.

**Keywords:** Disillusionment. Commitment. Ideal of the Self. Identity. Post-adolescence. Military medicine.

## Introduction

L'objectif de cet écrit est l'analyse des éléments psychologiques et sociaux pouvant favoriser une dénonciation de lien chez de jeunes engagés dans l'institution militaire, à partir de données recueillies chez les élèves de l'École de maistrance. Il vise aussi à éclairer le médecin ou psychologue quant aux motivations qui mènent un sujet à s'engager mais aussi à se désengager, lorsque la représentation du métier qu'il s'était faite ne correspond pas à la réalité à laquelle il est confronté.

## 1 Les dénonciations de lien à l'École de maistrance

### 1.1 Présentation de l'École de maistrance

L'École de maistrance est l'école de formation des officiers mariniers de la Marine nationale, catégorie de personnels correspondant aux sous-officiers dans les autres armées. Le site principal de l'École de maistrance est localisé au centre d'instruction naval de Brest. Une antenne de cette école a été créée sur le site de Saint-Mandrier en 2018. Les élèves peuvent intégrer la formation entre l'âge de 17 et de 25 ans avec un niveau scolaire allant du baccalauréat à un niveau bac +2. Ils signent un contrat d'engagement pour une durée de dix ans pouvant être réduite ultérieurement à six ans, et ce au titre d'une spécialité. Les enseignements prodigués à l'École sont principalement constitués de formations dans les domaines militaire et maritime.
À l'issue de leur formation à maistrance, les élèves rejoignent leurs écoles de spécialité respectives pour parfaire leurs connaissances dans leurs futurs métiers.

### 1.2 Circonstances des dénonciations de lien

Les personnels nouvellement engagés dans l'Armée disposent de façon statutaire d'une période probatoire pendant laquelle leur lien peut être dénoncé, soit de la part de la hiérarchie militaire, soit de leur part, soit pour motif médical. Cette période est déterminée par le type de contrat d'engagement. Pour les élèves de l'école de maistrance, elle est de six mois et peut être renouvelée.

### 1.3 Population concernée

Nous nous sommes intéressés dans cette étude aux élèves de l'École de maistrance ayant dénoncé leur lien pendant leur période probatoire au cours des années 2018 et 2019. Nous nous sommes appuyés pour cela sur les comptes-rendus archivés des entretiens systématiques de dénonciation de lien effectués par les psychologues du SLPA (Service Local de Psychologie Appliquée de la Marine) de Brest.

### 1.4 Les motifs de dénonciation

Cette étude montre que les dénonciations de lien ont lieu principalement à l'initiative des « maistranciers », dès la première semaine de formation, ou quelques jours avant la fin de la période probatoire. Elles sont majoritairement dues à une désillusion entre les attentes des élèves et la réalité de la formation, mais aussi à une difficulté à tolérer l'autorité, la frustration ou l'éloignement familial, ainsi que la vie en communauté. Se pose aussi la question du rapport à l'engagement.

Du point de vue de l'encadrement de l'école, les motifs d'insatisfaction des élèves concernent principalement le niveau exigé pour les enseignements théoriques, un confort de vie perfectible, les stages embarqués trop peu nombreux, et le manque d'informations quant aux futurs métiers. En revanche, les élèves apprécient l'esprit d'équipage entre camarades et les sorties en immersion sur le terrain.

Les demandes de dénonciation de lien à la demande du commandement sont dans la majeure partie des cas liées à des résultats scolaires insuffisants ou des soucis d'ordre disciplinaire.

Ces éléments viennent corroborer ceux mis en avant par les études de la SERAP (Section d'Études et de Recherches des Applications de la Psychologie). D'après une étude de 2019 portant sur le personnel dénonçant son lien, les démissions seraient majoritairement expliquées par l'insatisfaction des jeunes marins envers leur spécialité et leur non identification à l'environnement militaire et à l'institution. À l'opposé, les facteurs incitant les non-dénonçants à rester dans l'institution seraient la perception d'un enrichissement réciproque entre la vie familiale et la vie professionnelle, ainsi que les aspects financiers (1).

## 2 La confrontation au réel de l'institution militaire : entre attentes et insatisfactions, idéalisation et désillusions

### 2.1 L'engagement avant le désengagement

#### *2.1.1 La notion d'engagement*

La dimension d'engagement renvoie à l'action de donner un peu de soi aux autres. Le fait de s'engager signifie « se lier par une promesse formelle ». Au sein des Armées, l'engagement peut se définir comme un investissement moral, affectif, physique et social au profit de l'institution et de ses frères d'armes, pouvant aller jusqu'au sacrifice ultime. Ce n'est pas tant sa motivation que la capacité du sujet à engager sa propre vie qui est alors en question (2).

#### *2.1.2 Les motivations à l'engagement*

La jeune population qui choisit de s'engager dans l'institution militaire est attachée aux principes humanistes universels de préservation et de protection de l'espèce humaine. Elle les relie en particulier à un idéal de maintien de la paix et de missions humanitaires. Les qualités qui sont attribuées au métier de militaire lui apparaissent en cohérence avec la valorisation des valeurs altruistes qui semblent être associées à l'image de l'Armée : ce sont principalement le courage, le sens de l'honneur, du devoir,

du sacrifice, et la loyauté. L'uniforme porte également le symbole pour tout un chacun de l'abolition des injustices sociales par la normalisation de l'apparence extérieure.

En outre, la recherche du sentiment d'utilité généré par le service rendu à la Nation, ainsi que la quête de discipline ou de rigueur entrent en ligne de compte (3).

Selon le onzième rapport thématique du HCECM paru en septembre 2017, 32 % des militaires interrogés déclarent avoir choisi l'Armée pour profiter des possibilités de carrière qui leur sont offertes (4). Dans la Marine nationale, la spécialisation des métiers proposés est associée à l'opportunité d'atteindre de hautes compétences dans des domaines considérés comme à la pointe de la technologie, ce qui constitue un point d'attractivité (5).

#### *2.1.3 De nouveaux modes d'engagement*

En parallèle, au niveau sociétal, l'insertion professionnelle devient de plus en plus tardive en âge et se complexifie. Les jeunes générations semblent ne plus penser que l'engagement professionnel est nécessairement synonyme d'insertion dans un emploi stable et permanent dans lequel elles se projettent jusqu'à la retraite. L'idée d'une insertion par « essai-erreur » qui doit permettre la découverte d'une « vocation », pressentie comme la plus à même d'amener un épanouissement personnel, se répand.

La génération Z, née à partir de l'an 2000, aspire à cet épanouissement à travers le travail. Elle cherche un « métier passion », le travail ne devant pas venir entraver le développement du projet de vie ni l'accès au bien-être (6).

L'engagement professionnel se définit de plus en plus en référence à des valeurs d'authenticité, de réflexivité et d'expérimentation, ce qui suppose une prise de temps pour s'engager dans la trajectoire professionnelle la plus satisfaisante possible au niveau personnel (7).

Cette évolution ne favorise pas les démarches d'engagement dans l'institution militaire, car le militaire, une fois sa période probatoire terminée, n'a plus la possibilité de rompre son contrat librement s'il souhaite faire un autre choix de carrière.

### 2.2 Enjeux psychiques de l'engagement : identité, idéalisation et rapport à l'autorité

La population des élèves « maistranciers » se situe dans la post-adolescence, une étape intermédiaire entre l'adolescence et la vie adulte. C'est la période où s'élaborent les choix de devenir professionnels et sentimentaux. L'adolescence et la post-adolescence sont des processus qui ont pour vocation d'aboutir à une maturité affective, par la voie de l'autonomisation par rapport aux objets et aux relations infantiles. Tout comme à l'adolescence, la post-adolescence se définit par une crise psychique induisant le processus du devenir adulte (8). C'est le positionnement dans des choix de vie, à partir de la résolution de conflits infantiles et adolescents, qui permettrait de dépasser le stade de la post-adolescence (9).

Face à l'autorité parentale, l'adolescent ou le post-adolescent va chercher à se positionner dans une recherche d'approbation et d'affirmation de son identité. À cette période de la vie, identité et identification sont intimement liées : elles font partie pratiquement d'un seul et même mouvement.

L'identité, qui se crée dans la reconnaissance sociale par l'autre, est en voie de construction. Un travail identificatoire se poursuit dans le même temps, par l'appropriation de modèles choisis qui permettent de consolider strate par strate l'identité (10).

Dans l'institution militaire, le sentiment d'identité peut être perçu comme très présent. Le port d'un uniforme commun permet d'oublier les différences sociales s'exprimant au travers des vêtements, La présence de règles strictes et d'une discipline commune contribue à ce phénomène. Les jeunes sont attirés par ce qui leur paraît promouvoir une identité forte, à laquelle ils peuvent se raccrocher.

D'un point de vue sociologique, la construction identitaire est intimement associée à l'orientation professionnelle. Ainsi, le jeune engagé va chercher à ce que se superposent la représentation qu'il se fait de son métier et l'image qu'il a (ou qu'il souhaite donner) de lui-même. Or, après le recrutement, la représentation du métier évoluant au gré des expériences et de la confrontation avec la réalité du terrain, un décalage peut s'instaurer entre les attendus et le vécu, ce qui constitue une source de désillusion (5).

S'il cherche à s'émanciper de l'autorité parentale, le post-adolescent qui s'engage dans l'Armée va être confronté à un autre type d'autorité incarnée par l'institution militaire. L'environnement pour un élève dans une école militaire est très normé et le cadre strict. Le règlement et une discipline appliqués de façon ferme peuvent engendrer un sentiment de manque de liberté.

En outre, alors qu'il est en recherche et en pleine construction de son identité, le jeune engagé se voit imposer des valeurs et un savoir-être qui lui sont extérieurs. Il peut être amené à rejeter ce qu'il peut considérer comme du conformisme et un modèle imposé auquel il ne s'identifie pas.

Dans la théorie psychanalytique, l'Idéal du Moi occupe une place très importante et particulière dans les processus psychiques mis en jeu à l'adolescence et à la post-adolescence. Les individus recherchent cet Idéal du Moi, c'est-à-dire une image satisfaisante d'eux-mêmes qui soit de nature à leur apporter une réassurance narcissique. Pour définir succinctement ce qu'est l'Idéal du Moi, nous pourrions dire qu'il s'agit d'une instance psychique représentant un modèle de valeurs auquel le sujet cherche à se conformer. L'Idéal du Moi suppose l'idéalisation de certains traits des parents car il tente de se conformer à leurs attentes. Il s'oppose au Moi-idéal (11). Selon André Green, « la structure contradictoire de la fonction de l'idéal tient à ce qu'elle concerne à la fois une organisation narcissique anobjectale dérivée du seul Moi (le Moi-idéal) et une idéalisation de l'objet parental par l'identification (Idéal du Moi) » (12). Lorsque le sujet fait « comme si » son Moi-idéal avait les mêmes aspirations que son Idéal du Moi, il est confronté au fait que le Moi-idéal de ses parents et le sien sont inconciliables. Cette « désidéalisation » amène son cortège de désillusions de part et d'autre (8). Ainsi, la post-adolescence commence, d'après Guillaumin, « avec le désenchantement, la déception secrètement définitive de l'adolescent pour les parents idéalisés de l'enfance » (13).

Se pose la question du devenir du désir du jeune marin de rester au sein de l'institution militaire lorsque son Moi-idéal se conforte et se dissocie de son Idéal du Moi, qui le pousse à se conformer aux espérances parentales. Nombre d'entre eux sont incités

par leurs parents à s'engager. En effet, les enquêtes menées par Verger et Delacour sur les motivations à l'engagement des jeunes marins mettent en lumière le poids de l'entourage comme vecteur d'aspiration vers l'institution militaire. Avec un environnement familial très proche de l'Armée, car plus de la moitié d'entre eux ont un membre de leur famille qui est ou a été militaire, exerçant principalement dans la Marine et l'armée de Terre, le phénomène « d'endorecrutement » reste très présent et joue un rôle décisif pour faire naître les vocations (3).

Dans le même temps, le post-adolescent est confronté à l'effondrement de sa toute-puissance. Il doit se soumettre à des règles qu'il pouvait jusqu'alors refuser ou ne pas voir, ce qui peut susciter chez lui une angoisse de l'inconnu au moment où émergent les perspectives de la séparation réelle avec les parents et de l'indépendance à venir. Sa plus grande difficulté est l'absence de maîtrise par rapport à la réalité, car il est souvent à la recherche de repères stables. Il fait face à un changement d'univers qui possède des codes nouveaux auxquels il doit s'adapter, et ce passage du monde des études au monde du travail peut s'avérer particulièrement délicat (9). Et ce, d'autant plus s'il avait idéalisé auparavant l'univers dans lequel il allait être projeté.

L'idéalisation est certainement le mécanisme de défense le plus présent au moment de l'adolescence et de la post-adolescence. Elle permet au sujet d'investir ses premiers objectifs de vie en surestimant un objet, qui sert de modèle voire d'obligation à atteindre pour sa propre valorisation : « l'idéalisation est un processus qui concerne l'objet et par lequel celui-ci est agrandi et exalté psychiquement sans que sa nature soit changée » (14). Dans l'idéalisation, l'objet est mis à la place de l'Idéal du Moi.

Lors d'une démarche d'engagement, l'institution militaire peut être fortement idéalisée. Si l'on se réfère à Freud, au sein de l'Armée, se perpétue l'illusion que le chef tel un père aime tous les individus de la foule d'un égal amour. Ce père est l'Idéal de la foule qui domine le Moi à la place de l'Idéal du Moi (15). C'est souvent que les jeunes recrues expriment le souhait de s'engager pour retrouver une famille ou découvrir ce qu'est l'esprit d'équipage. Cependant, croire que l'idéal est advenu et qu'il s'incarne dans un objet réel reste du côté de l'illusion. Il peut amener, du fait du différentiel entre les attentes du sujet et du constat de la réalité, à une terrible désillusion, vecteur d'un certain nombre de désengagements du milieu militaire en raison d'un sentiment de perte d'identité.

## Conclusion

L'acte de dénoncer son lien avec l'institution militaire constitue non seulement un acte représentatif d'une volonté manifeste de quitter un environnement non favorable à son épanouissement, mais est aussi la résultante de processus inconscients en lien avec des enjeux propres à chacun. Le médecin ou psychologue qui reçoit en consultation un jeune militaire en proie à des questionnements quant à son engagement doit tenter de faire émerger ses motivations les plus profondes, afin de mettre en perspective ses attentes avec la réalité du métier désiré, envisagées au prisme de sa maturation psychique. Ainsi, le soignant sera plus à même de l'accompagner dans une démarche d'introspection et de l'aider à saisir ce qui se joue pour lui au plan identitaire.

Remerciements au linguiste relecteur : Mathias Fayolle-Fonseca.

## Références bibliographiques

1 - Pellat V, Andruetan Y, Baclet J-M, Gros F, Gallo S, Allemand R (2019). Section d'études et de recherches des applications de la psychologie. Étude du turnover : Analyse des questionnaires « DENOLIEN » de 2018. 2019 ;19(425).

2 - Lia M-H. L'engagement militaire, bien plus que l'exercice d'une profession. Le journal des psychologues. 2019 ;10(372) :27-31.

3 - Verger J, Delacour B. Les équipages de la marine : des jeunesses sur le pont. Agora débats/jeunesse. 2019 ;2(82) :73-88.

4 - La fonction militaire dans la. société française. 11e rapport du HCECM (Haut Comité d'évaluation de la condition militaire) – septembre 2017 (cité le 26 mars 2023). Disponible : https://archives.defense.gouv.fr/content/download/514088/8657542/file/11\textsuperscript{e}__RAPPORT_HCECM.pdf.

5 - Léger J-F. Pourquoi les jeunes s'engagent-ils aujourd'hui dans les armées ? Revue française de sociologie. 2003 ;44(4) :713-34.

6 - Muxel A, Observatoire de la génération *Z*, Étude 89, IRSEM, octobre 2021 (cité le 26 mars 2023). Disponible : https://www.irsem.fr/media/etude-irsem-89-anne-muxel-generation-z.pdf.

7 - Charbonneau J. Regards croisés sur les engagements au seuil de l'âge adulte. In Guillaume J-F. Aventuriers solitaires enquête d'utopie. Les formes contemporaines de l'engagement. Liège (BE) : Les Éditions de l'Université de Liège. 2005.

8 - Guillaumin J. *Adolescence et désenchantement*. Paris (FR) : L'esprit du temps. 2001.

9 - Fejtö K. La post-adolescence, une phase du développement. Revue française de psychanalyse. 2013 ;77(2) :348-59.

10 - Kestemberg E. L'identité et l'identification chez les adolescents, L'adolescence à vif. Paris (FR) : Presses Universitaires de France. 1999.

11 - Schwering K-L. L'idéal en quête d'identité. Idéalisation et désidéalisation de l'enfant à l'âge adulte. Cahiers de psychologie clinique. Paris (FR) : De Boeck. 2011 ;1(36) :35-9.

12 - Green A. L'idéal :mesure et démesure. Nouvelle revue de psychanalyse. 1983 ;27 :26-27.

13 - Guillaumin J. Y a-t-il une post-adolescence ? *Adolescence*. 2000 ;18(2) :379-417.

14 - Freud S (1914). Pour introduire le narcissisme. La vie sexuelle. Paris (FR) : Presses Universitaires de France. 1989.

15 - Freud S (1921). Psychologie des masses et analyse du moi. *Œuvres complètes*, XVI. Paris (FR) : Presses Universitaires de France. 2010.